

Senato della Repubblica

XVII Legislatura

Proposta di legge

D'iniziativa dei senatori

Verducci,

Istituzione di un credito di imposta per il sostegno alla ricerca, sviluppo, studio, ideazione e realizzazione di campionari destinato alle imprese del settore manifatturiero del tessile e della moda.

Relazione

Onorevoli colleghi,

Le imprese del tessile e della moda, per realizzare le collezioni annuali, i cosiddetti "campionari", devono investire in ricerca, studi e idee. Questo comporta dedicare a questo ramo dell'azienda notevoli risorse; alcuni studi hanno quantificato che l'impegno economico che le imprese devono sostenere per lo sviluppo e la realizzazione dei "campionari" è quantificabile nel 7 per cento del fatturato, ma che può arrivare quote superiori per le imprese di minori dimensioni;

con tutta evidenza si tratta, per dette imprese, di un onere quasi insostenibile, ma necessario in quanto il settore del tessile basa la capacità di stare sul mercato su modelli sempre innovativi e su questi costi le aziende basano il successo o l'insuccesso della stagione, per questo motivo a partire dal 2006 sono stati approvati numerosi provvedimenti finalizzati al sostegno delle imprese attraverso appositi crediti di imposta.

il settore tessile e della moda è stato investito da una crisi derivante anche dall'aumentato impatto della concorrenza internazionale evidenziata, tra gli altri fattori, anche dalla riduzione del peso del settore sul prodotto interno lordo che ha avuto gravi ricadute sui livelli occupazionali.

La proposta di istituzione di un credito d'imposta a sostegno dei costi sostenuti dalle imprese per la realizzazione dei campionari deriva dalla necessità di riconoscere il campionario come una forma di investimento in ricerca. Il settore dell'abbigliamento è per sua natura proiettato verso l'innovazione ma gravano su di esso, e in particolare, i costi del campionario la cui produzione si basa su ore e ore di ricerca sui tessuti, passamaneria, accessori.

Non è quindi una attività di routine ma l'atto principale e alla base del successo di un prodotto e della competitività sul mercato dell'azienda. Si tratta quindi di sostenere PMI che spesso sono dotate di grandissima inventiva, di professionalità elevate ma che, a causa dei loro bilanci, non hanno la forza economica per innovare i loro campionari e restare competitive.

Il settore manifatturiero del tessile e della moda è un comparto basato su una altissima specializzazione e sulla qualità del prodotto, che nel corso degli ultimi anni ha subito un forte ridimensionamento, che ha provocato effetti non solo sul peso del settore come voce all'interno del prodotto interno lordo, passato dal 3 per cento di inizio anni novanta all'attuale 1,7 per cento, ma anche sui livelli occupazionali visto che si è assistito ad una diminuzione di occupati. È dunque essenziale disporre misure concrete finalizzate a sostenere le imprese per realizzare prodotti che possano incontrare le preferenze dei consumatori e questo può avvenire solo attraverso un adeguato sostegno alla ricerca e all'innovazione.

La proposta di legge ha quindi il fine di sostenere le imprese del settore, innalzandone il livello di competitività, e in direzione di ciò, è necessario valorizzare gli investimenti innovativi che vengono effettuati nel campo della moda e in particolare nella creazione dei campionari. L'articolo 1 attribuisce, pertanto, alle imprese del tessile e della moda un credito d'imposta, di durata decennale, per il sostegno della ricerca sviluppo, studio, ideazione e realizzazione dei campionari, ne regola le modalità di accesso per le aziende e affida al Ministero dello Sviluppo Economico l'attività di monitoraggio degli effetti della presente legge sulle imprese in termini di obiettivi raggiunti, competitività e livelli occupazionali.

L'articolo 2 stabilisce la copertura finanziaria e attribuisce al Ministero dell'Economia e delle Finanze il compito di monitorare i nuovi o maggiori oneri prevedendone la copertura.

Disegno di legge

Art. 1

1. A decorrere dal periodo d'imposta successivo a quello in corso al 31 dicembre 2017, e fino alla chiusura del periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2027, alle piccole e medie imprese del settore manifatturiero del tessile e della moda è attribuito un credito d'imposta nella misura del 15 per cento dei costi sostenuti per la ricerca, sviluppo, studio, ideazione e realizzazione di campionari, in conformità alla vigente disciplina comunitaria degli aiuti di Stato in materia, secondo le modalità dei commi da 2 a 4. La misura del 15 per cento è elevata al 35 per cento qualora costi di ricerca e sviluppo siano riferiti a contratti stipulati con università ed enti pubblici di ricerca.

2. Ai fini della determinazione del credito d'imposta i costi sostenuti dai soggetti di cui al comma 1 per le attività di ricerca, sviluppo, studio, ideazione e realizzazione di campionari non possono, in ogni caso, superare l'importo di 7,5 milioni di euro per ciascun periodo d'imposta.

3. Con decreto del Ministero dello Sviluppo Economico, di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze, da emanarsi entro novanta giorni dalla data di entrata in vigore della presente legge, sono definiti i tempi e le modalità per la presentazione delle domande di accesso al credito d'imposta di cui al comma 1 nonché gli obblighi di comunicazione a carico delle imprese per quanto attiene alla definizione delle attività di ricerca, sviluppo, studio, ideazione e realizzazione di campionari ed accertamento della effettività delle spese sostenute per: a) lavoro del personale interno impiegato nelle attività di ideazione e realizzazione dei prototipi; b) le prestazioni dei professionisti; c) le materie prime ed i materiali di consumo connessi alle attività di ideazione e realizzazione dei prototipi; d) le lavorazioni esterne connesse alle attività di ideazione e realizzazione dei prototipi; e) le attrezzature tecniche specifiche utilizzate o acquistate.

Con il medesimo decreto sono definite, altresì, le modalità di verifica e controllo dell'effettivo utilizzo delle risorse erogate, le cause di decadenza e revoca del beneficio, le modalità di restituzione delle risorse di cui l'impresa ha eventualmente fruito indebitamente;

4. Il credito d'imposta deve essere indicato nella relativa dichiarazione dei redditi. Esso non concorre alla formazione del reddito né della base imponibile dell'imposta regionale sulle attività produttive, non rileva ai fini del rapporto di cui agli articoli 96 e 109, comma 5, del testo unico delle imposte sui redditi, di cui al decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917, e successive modificazioni, ed è utilizzabile ai fini dei versamenti delle imposte sui redditi e dell'imposta regionale sulle attività produttive dovute per il periodo d'imposta in cui le spese di cui al comma 1 sono state sostenute; l'eventuale eccedenza è utilizzabile in compensazione ai sensi dell'articolo 17 del decreto legislativo 9 luglio 1997, n. 241, e successive modificazioni, a decorrere dal mese successivo al termine per la presentazione della dichiarazione dei redditi relativa al periodo d'imposta con riferimento al quale il credito è stato concesso.

5. Ai fini dell'erogazione del credito di imposta di cui alla presente legge, non si considerano tra le attività di cui al comma 1, quelle relative a modifiche ordinarie o periodiche apportate a prodotti, linee di produzione, processi di fabbricazione e servizi esistenti, anche quando tali modifiche rappresentino miglioramenti.

6. L'efficacia dei commi 1 e 3 è subordinata, ai sensi dell'articolo 88 paragrafo 3 del Trattato istitutivo della Comunità Europea, all'autorizzazione della Commissione europea.

7. Il Ministero dello Sviluppo Economico svolge il monitoraggio sugli effetti dell'erogazione del credito di imposta di cui al comma 1 nei confronti delle imprese in termini di obiettivi raggiunti, competitività e livelli occupazionali. Il Ministero dello Sviluppo Economico entro il 30 settembre con cadenza annuale invia alle competenti Commissioni parlamentari una relazione relativa al monitoraggio di cui al presente comma.

Art.2

(Copertura finanziaria e monitoraggio)

1. Ai maggiori oneri di cui all'articolo 1, pari a 50 milioni di euro per ciascuno degli anni dal 2018 al 2028, si provvede mediante corrispondente riduzione del "Fondo per gli interventi strutturali di politica economica" di cui all'articolo 10, comma 5, del decreto legge 29 novembre 2004, n. 282 convertito, con modificazioni, dalla legge 27 dicembre 2004, n. 307.

2. Il Ministero dell'Economia e delle Finanze effettua il monitoraggio degli oneri di cui al comma 1 e, in caso di scostamento, provvede con appositi provvedimenti alla copertura dei relativi nuovi o maggiori oneri.